

Dr. Christopher Vorwerk

Curriculum Vitae

Dr. Christopher Vorwerk

Lebenslauf

Aktuelle Position

seit 01/2021	Stiftung Stadtmuseum Berlin Beauftragter des Stadtmuseums für die Berlin-Fläche im Humboldt Forum Steuerung aller Aktivitäten des Stadtmuseums im Humboldt Forum mit besonderem Fokus auf die Eröffnung des Standorts im Sommer 2021
seit 08/2020	Geschäftsführer der Stadtmuseum Berlin GmbH Leitung der Service- und Innovationsgesellschaft des Stadtmuseums mit 175 Beschäftigten an sechs Standorten und einem Jahresumsatz von 4,5 Mio. Euro

Frühere Stationen

2017–2020	Strategieberatung Selbständigkeit bzw. in Zusammenarbeit mit der Waald Creative Group Beratung mit den Schwerpunkten Strategie und Kommunikation für namhafte nationale und internationale Kunden aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur
2017	Urban Nation Museum Kaufmännischer Direktor Entwicklung und Umsetzung eines Konzepts (ICOM-Standard) für ein Street-Art-Museum; kaufmännisch-organisatorischer Aufbau mit Budget- und Personalmanagement
2014–2017	Staatsballett Berlin Leiter Marketing und Kommunikation Konzeption und Umsetzung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie mit Schwerpunkt auf digitaler Kommunikation, Audience Development und Content Marketing
2012–2014	Konzerthaus Berlin Leiter Fundraising Entwicklung und Umsetzung einer Fundraisingstrategie; Akquise und Koordination von Partnerschaften; Beantragung von Fördermitteln; Netzwerkarbeit
2010–2011	Internationales Literaturfestival Berlin Leiter Finanzen und Sponsoring Erstellung und Abwicklung von Drittmittelanträgen und Sponsoringangeboten; Budgetplanung und -überwachung; vorbereitende Buchhaltung; Vertragsmanagement
2007–2013	Deutscher Bundestag Wissenschaftlicher Mitarbeiter in Teilzeit Politische Beratung von Hans-Joachim Otto (MdB), Vorsitzender des Ausschusses für Kultur und Medien, später Parlamentarischer Staatssekretär im Bundeswirtschaftsministerium

Wissenschaftliche Ausbildung

2009–2010	Yale University <i>Special Research Fellow</i> Forschung bei Prof. Edward Martenson (Yale School of Drama) zur Führung von Kulturbetrieben sowie Teilnahme an Seminaren im Master „Theater Management“
2007–2011	Ludwig-Maximilians-Universität München <i>Promotion zum Dr. phil.</i> Doktorarbeit bei Prof. Dr. Christopher Balme und Prof. Dr. Jürgen Schläder über Qualitätsmanagement im Theater als Stipendiat der Stiftung der deutschen Wirtschaft (sdw)
2003–2007	Universität Hildesheim <i>Diplom-Kulturwissenschaftler</i> Diplom in „Kulturwissenschaften und ästhetischer Praxis“ als Stipendiat der sdw; Studienabschnitte an der Universität Utrecht und der Universität der Künste Berlin

Engagement

seit 2016	Freie Demokratische Partei <i>Vorsitzender des Bundesfachausschusses Kulturpolitik</i>
seit 2015	Stiftung der deutschen Wirtschaft <i>Mitglied der Auswahlkommission für die Grund- und Promotionsförderung</i>
2002–2003	Seniorenzentrum in den Rosenäckern <i>Zivildienstleistender in der Altenhilfe</i>

Sprachkenntnisse

Fließend	Englisch
Grundkenntnisse	Japanisch, Französisch, Niederländisch
Alte Sprachen	Großes Latinum

Im April 2022 **Dr. Christopher Vorwerk**

Dr. Christopher Vorwerk

Publikationen, Lehre, Workshops

Kulturmanagement

- 2021 **Der Intendant als Feudalherr. Versuch einer Typologie** In: Ehmer/Raschke/Pellacini: Exploring Cultural Super Powers. Hildesheim: ab.hier.kultur (Aufsatz)
Empowering Museum Guards to become Connectors
Malta: MUZE.X Shaping Museum Futures (Vortrag)
- 2017 **Die Hohe Kunst des Vertrauens**
In: Leonhardt: Theater-Wissen quer denken. Berlin: Neofelis (Aufsatz)
- 2016 **From Numbers to Decisions** Seoul: Choom-In Magazine (Aufsatz)
- 2015 **Hildesheim ist Überall** Hildesheim: Stiftung Universität Hildesheim (Interview-Serie)
- 2012 **Qualität im Theater. Anforderungssysteme im öffentlichen deutschen Theater und ihr Management** Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (Dissertation)
- 2010 **Henschel Theaterlexikon** Leipzig: Henschel (diverse Einträge)
Performance Excellence. A Framework for Quality Management in Theaters
Brüssel: ENCATC Annual Conference (Vortrag)
Managing for Quality. But what is Quality? München: IFTR Congress (Vortrag)

Kulturfinanzierung

- 2019 **Fundraising-Werkstatt** Berlin: Kunstinitiative „Du bist Europa“ (Workshop)
- 2017 **Projektfinanzierung. Zwischen öffentlicher Kulturförderung und privaten Geldern**
Hildesheim: Stiftung Universität Hildesheim (Lehrauftrag als Blockseminar)
- 2015 **Kulturfinanzierung im Zeichen der Krise**
Schwerin: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (Vortrag)
Non-Profit-Fundraising Berlin: Schülerpaten (Workshop)
- 2014 **Kulturfinanzierung im Zeichen der Krise** Hamburg: FNF (Vortrag)

Kulturpolitik

- 2017 **Politik – Kunst – Freiheit** Potsdam: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (Podium)
- 2016 **Kultur. Macht. Geld.** Hamburg: FNF (Podium und Workshop)
- 2007 **Freies Theater in Deutschland. Förderstrukturen und Perspektiven**
Essen: Klartext Verlag (Redaktion)
Stiftungen als Instrument staatlicher Kulturförderung am Beispiel Niedersachsen
Berlin: Maecenata Institut (Diplomarbeit)
- 2006 **(Mit) Sinn stiften. Plädoyer für eine Neuordnung der niedersächsischen Kulturstiftungen** In: Kultur. Politik. Diskurs. Hildesheim: Institut für Kulturpolitik (Aufsatz)

Dr. Christopher Vorwerk

Projekte

Bildende Kunst & Museen

- 2022 **Geschenke für den Regierenden Bürgermeister** Projektleitung zur Erfassung, Dokumentation und Präsentation einer Sammlung im Auftrag der Senatskanzlei (in Planung)
- Archäologisches Fenster im Roten Rathaus** Projektleitung zur Entwicklung eines temporären Ausstellungskonzepts im Auftrag der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung
- 2021 **Die Connector:innen** Konzept für einen kulturvermittelnden Besucherservice in der Ausstellung „Berlin Global“ des Stadtmuseums Berlin im Humboldt Forum
- 2019 **Postkarten der Vergangenheit an die Zukunft** Konzept und Projektleitung für eine Online-Wissenschaftskommunikation für das Humboldt Labor der Humboldt-Universität zu Berlin
- 2017 **Kreuz Weg** Finanzierungskonzept für eine begehbare Kunstinstitution von Mia Florentine Weiss im Museum Nikolaikirche, gefördert vom Hauptstadtkulturfonds
- Urban Nation** Erstellung eines umfassenden Museumskonzepts nach ICOM-Standard mit Teilkonzepten für ein Residenzprogramm sowie einen Freundes- und Förderkreis
- 2010 **Artogo** Konzept und Projektleitung für eine Initiative für Kulturvermittlung, gefördert von der Stiftung der deutschen Wirtschaft und der Heinz-Nixdorf-Stiftung

Tanz & Theater

- 2016 **Die BallettBotschafter:innen** Konzept und Projektleitung für ein Ehrenamtsprogramm für tanzbegeisterte Menschen zwischen 17 und 27 Jahren am Staatsballett Berlin
- 2015 **Ich bin das Staatsballett** Konzept und Redaktion von Videoreihen zur Vermittlung von klassischen und zeitgenössischen Ballettproduktionen an neue Zielgruppen
- 2014 **Staatsballett Magazin** Konzept und Redaktionsleitung eines vierteljährlichen Kulturmagazins als Teilbeilage des Tagesspiegels und von „Die ZEIT“
- 2007 **Generation Praktikum** Ko-Konzept, Ko-Regie und Projektleitung eines Theaterabends, eingeladen zum Festival „Völker hört die Signale #2“ am Theaterhaus Jena
- 2003 **Kasimir und Karoline** und **Happy** Regiehospitalenzen am Staatstheater Braunschweig

Literatur

- 2011 **11. Internationales Literaturfestival Berlin** Finanzierungskonzept, gefördert durch den Hauptstadtkulturfonds, das Auswärtige Amt und die Europäische Union
- Ein literarischer Rettungsschirm für Europa** Finanzierungskonzept, gefördert von der Stiftung Mercator, der Allianz Kulturstiftung und dem Hauptstadtkulturfonds

Musik

- 2014 **Wie klingt Südamerika? Festival Südamerika** Kooperations- und Finanzierungskonzept mit diversen Partner:innen, darunter die Botschaft der Argentinischen Republik
- 2013 **Hommage an Leonard Bernstein** Kooperations- und Finanzierungskonzept mit diversen Partner:innen, darunter die Botschaft der Vereinigten Staaten von Amerika
- Dvořák-Marathon** Kooperationskonzept mit diversen Partner:innen
- Wie klingt Russland? Festival Russland** Kooperationskonzept mit diversen Partner:innen
- 2012 **Beethoven-Marathon** Kooperationskonzept mit diversen Partner:innen

Umwelt

- 2020 **Sacred Headwaters** Konzept für eine internationale politische Aktivierung zur Umsetzung eines Masterplans für den Schutz indigener Gruppen im Amazonas (Peru und Ecuador)
- 2019 **Are you IN4climate.NRW?** Kommunikationskonzept für eine intensivere Zusammenarbeit von Politik, Wissenschaft und Wirtschaft für eine klimaneutrale Industrie in NRW
- Reallabor Radbahn Berlin** Konzept für eine strategische Kommunikation zur Gewinnung von politischer und finanzieller Unterstützung für ein urbanes Radwegprojekt in Berlin