

Dr. Christopher Vorwerk

# Curriculum Vitae

# Dr. Christopher Vorwerk

## Lebenslauf

### Aktuelle Position

|              |  |
|--------------|--|
| seit 08/2020 | <b>Stadtmuseum Berlin</b><br><b>Geschäftsführer der Stadtmuseum Berlin GmbH</b><br>Leitung der Service- und Beratungsgesellschaft des Stadtmuseums mit 125 Beschäftigten an fünf Standorten und einem Jahresumsatz von 5 Mio. Euro |
| 2021–2022    | <b>Beauftragter des Stadtmuseums für das Humboldt Forum</b><br>Steuerung aller Aktivitäten des Stadtmuseums im Humboldt Forum mit besonderem Fokus auf die Eröffnung des Standorts im Sommer 2021                                  |

### Frühere Stationen

|           |   |
|-----------|---|
| 2017–2020 | <b>Strategieberatung</b><br><b>Selbständigkeit bzw. in Zusammenarbeit mit der Waald Creative Group</b><br>Beratung mit den Schwerpunkten Strategie und Kommunikation für namhafte nationale und internationale Kunden aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur   |
| 2017      | <b>Urban Nation Museum</b><br><b>Kaufmännischer Direktor</b><br>Entwicklung und Umsetzung eines Konzepts (ICOM-Standard) für ein Street-Art-Museum; kaufmännisch-organisatorischer Aufbau mit Budget- und Personalmanagement                                    |
| 2014–2017 | <b>Staatsballett Berlin</b><br><b>Leiter Marketing und Kommunikation</b><br>Konzeption und Umsetzung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie mit Schwerpunkt auf digitaler Kommunikation, Audience Development und Content Marketing                       |
| 2012–2014 | <b>Konzerthaus Berlin</b><br><b>Leiter Fundraising</b><br>Entwicklung und Umsetzung einer Fundraisingstrategie; Akquise und Koordination von Partnerschaften; Beantragung von Fördermitteln; Netzwerkarbeit   |
| 2010–2011 | <b>Internationales Literaturfestival Berlin</b><br><b>Leiter Finanzen und Sponsoring</b><br>Erstellung und Abwicklung von Drittmittelanträgen und Sponsoringangeboten; Budgetplanung und -überwachung; vorbereitende Buchhaltung; Vertragsmanagement            |
| 2007–2013 | <b>Deutscher Bundestag</b><br><b>Wissenschaftlicher Mitarbeiter in Teilzeit</b><br>Politische Beratung von Hans-Joachim Otto (MdB), Vorsitzender des Ausschusses für Kultur und Medien, später Parlamentarischer Staatssekretär im Bundeswirtschaftsministerium |

## Wissenschaftliche Ausbildung

|           |  |
|-----------|--|
| 2009–2010 | <b>Yale University</b><br><i>Special Research Fellow</i><br>Forschung bei Prof. Edward Martenson (Yale School of Drama) zur Führung von Kulturbetrieben sowie Teilnahme an Seminaren im Master „Theater Management“  |
| 2007–2011 | <b>Ludwig-Maximilians-Universität München</b><br><i>Promotion zum Dr. phil.</i><br>Doktorarbeit bei Prof. Dr. Christopher Balme und Prof. Dr. Jürgen Schläder über Qualitätsmanagement im Theater als Stipendiat der Stiftung der deutschen Wirtschaft (sdw)                                       |
| 2003–2007 | <b>Universität Hildesheim</b><br><i>Diplom-Kulturwissenschaftler</i><br>Diplom in „Kulturwissenschaften und ästhetischer Praxis“ als Stipendiat der sdw; Studienabschnitte an der Universität Utrecht und der Universität der Künste Berlin; Studentische Hilfskraft am Institut für Kulturpolitik |

## Engagement

|           |  |
|-----------|--|
| seit 2015 | <b>Stiftung der deutschen Wirtschaft</b><br><i>Mitglied der Auswahlkommission für die Grund- und Promotionsförderung</i> |
| 2002–2003 | <b>Seniorenzentrum in den Rosenäckern</b><br><i>Zivildienstleistender in der Altenhilfe</i>                              |

## Sprachkenntnisse

|                 |  |
|-----------------|--|
| Fließend        | Englisch                               |
| Grundkenntnisse | Japanisch, Französisch, Niederländisch |
| Alte Sprachen   | Großes Latein                          |

Im Oktober 2024 **Dr. Christopher Vorwerk**

# Dr. Christopher Vorwerk

## Lehre, Publikationen, Vorträge

### Lehre, Workshops & Fallstudien

- 2024 **Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Kulturmanager:innen**  
Hamburg: Hochschule für Musik und Theater (Lehrauftrag)
- 2023 **Touristische Potential des Stadtmuseums Berlin im Nikolaiviertel und Strategien für die Museumsshops des Stadtmuseums Berlin**  
Wildau: Technische Hochschule (Fallstudienpartnerschaft)
- 2022 **Personalmarketing für den Besucherservice des Stadtmuseums Berlin und Evaluation der Ausstellung „Berlin Global“ im Humboldt Forum**  
Wildau: Technische Hochschule (Fallstudienpartnerschaft)
- 2021 **Analyse der Visitor Journey am Stadtmuseum Berlin**  
Wildau: Technische Hochschule (Fallstudienpartnerschaft)
- 2020 **Geschäftsfeldanalyse der Stadtmuseum Berlin GmbH**  
Wildau: Technische Hochschule (Fallstudienpartnerschaft)
- 2019 **Fundraising-Werkstatt** Berlin: Kunstinitiative „Du bist Europa“ (Workshop)
- 2017 **Projektfinanzierung. Zwischen öffentlicher Kulturförderung und privaten Geldern**  
Hildesheim: Stiftung Universität Hildesheim (Lehrauftrag)
- 2015 **Non-Profit-Fundraising** Berlin: Schülerpaten (Workshop)

### Publikationen

- 2021 **Der Intendant als Feudalherr. Versuch einer Typologie** In: Ehmer/Raschke/Pellacini: Exploring Cultural Super Powers. Hildesheim: ab.hier.kultur (Aufsatz)
- 2017 **Die Hohe Kunst des Vertrauens**  
In: Leonhardt: Theater-Wissen quer denken. Berlin: Neofelis (Aufsatz)
- 2016 **From Numbers to Decisions** Seoul: Choom-In Magazine (Aufsatz)
- 2015 **Hildesheim ist überall** Hildesheim: Stiftung Universität Hildesheim (Interview-Serie)
- 2012 **Qualität im Theater. Anforderungssysteme im öffentlichen deutschen Theater und ihr Management** Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (Dissertation)
- 2010 **Henschel Theaterlexikon** Leipzig: Henschel (diverse Einträge)
- 2007 **Freies Theater in Deutschland. Förderstrukturen und Perspektiven**  
Essen: Klartext Verlag (Redaktion)
- Stiftungen als Instrument staatlicher Kulturförderung am Beispiel Niedersachsen**  
Berlin: Maecenata Institut (Diplomarbeit)
- 2006 **(Mit) Sinn stiften. Plädoyer für eine Neuordnung der niedersächsischen Kulturstiftungen** In: Kultur. Politik. Diskurs. Hildesheim: Institut für Kulturpolitik (Aufsatz)

## Vorträge

- 2022 **Co-Creation als Kultursponsoring** Berlin: Deutscher Fundraising Fachverband (Vortrag)
- 2021 **Empowering Museum Guards to Become Connectors**  
Malta: MUZE.X Shaping Museum Futures (Vortrag)
- 2017 **Politik – Kunst – Freiheit** Potsdam: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (Podium)
- 2016 **Kultur. Macht. Geld.**  
Hamburg: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (Podium und Workshop)
- 2015 **Kulturfinanzierung im Zeichen der Krise**  
Schwerin: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (Vortrag)
- 2014 **Kulturfinanzierung im Zeichen der Krise**  
Hamburg: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit (Vortrag)
- 2010 **Performance Excellence. A Framework for Quality Management in Theaters**  
Brüssel: ENCATC Annual Conference (Vortrag)
- Managing for Quality. But what is Quality?** München: IFTR Congress (Vortrag)